

Gebrauchtwagengeschäft Online

Die Perfektion steckt im Detail

Das Porsche-Zentrum Bremen legt großen Wert auf die Darstellung seiner Fahrzeuge im Internet

Das Markenspektrum der Schmidt-&Koch-Gruppe an der Stresemannstraße in Bremen ist groß: Neben Audi, Volkswagen, Skoda, Opel und Ford zieht vor allem der zweigeschossiger Rundbau des Porsche-Zentrums mit einer Fassade aus Glas und Aluminium die Blicke auf sich.

Aber nicht nur das äußere Erscheinungsbild soll stimmen, sondern auch die Arbeitsabläufe: Gerade bei einer Marke wie Porsche ist es wichtig, dass hereingenommene Fahrzeuge so schnell und so vollständig wie möglich in die einschlägigen Internetbörsen gestellt werden. Dazu gehören auch die richtigen Daten und Bilder in hoher Qualität.

Seit mehr als drei Jahren nutzt das Porsche-Zentrum Bremen daher die Produkte des Online-Dienstleisters „AutoDo!“. Per „AutoDo!“-Schnittstelle übermitteln die Bremer die Fahrzeugdaten aus dem International Porsche Locator (IPL), dem Internetservice von Porsche, zum „AutoDo!“-System AMO (Automobil Marke-

ting Online). Von dort aus gelangen die Inserate in die Onlinebörsen und auf die eigene Homepage.

Die Bremer beziehen aus dem IPL die Daten für alle aktivierten Gebrauchtwagen sowie vermarktungsfähigen Vorführfahrzeuge. Andere Fahrzeuge, wie z. B. Vorführwagen mit Mindesthaltedauer, legt das Porsche-Zentrum parallel zu den aus dem IPL übernommenen Fahrzeugen manuell an. Dazu benötigt es lediglich die Modellcodes und das Baujahr. „AutoDo!“ ergänzt automatisch die technischen Daten und die Serienausstattungen.

„Diese Prozesse erleichtern unsere Arbeit und helfen uns dabei, das Wesentliche, nämlich das Verkaufen, nicht aus den Augen zu verlieren“, betont Geschäftsführer Klaus Schwartz.

Seit Kurzem ist es zudem möglich, eine erweiterte Modellbezeichnung der Fahrzeuge einzusehen. Insbesondere beim 911er können potenzielle Kunden durch die Ergänzungen der Modellreihe, z. B. 911

(996) oder 911 (997), gleich auf den ersten Blick Rückschlüsse auf das Baujahr ziehen.

Mit den neuen „AutoDo!“-Homepage-Einbindungen Anfang des Jahres hat sich für den Interessenten auch die Darstellung der Fahrzeugbilder und Fahrzeugdaten geändert. Klickt der Betrachter auf das Fahrzeug, erscheint eine Großbildaufnahme mit einer automatisch durchlaufenden Bildershow. Des Weiteren sind die Ausstattungsmerkmale neu gegliedert und die Verkäufer können individuelle Bemerkungen hinterlegen – zudem noch ein Textfeld mit Erläuterungen des Porsche-Gebrauchtwagen-Qualitätssiegels „Porsche Approved“. In Kürze soll neben den Kommunikationsdaten auch ein Bild des zuständigen Verkäufers stehen.

Ein weiterer Kommunikationsblock regelt die Kontakt- und Nachfragemöglichkeiten nach Leasing- oder Finanzierungsangeboten – alles unter der Beachtung der aktuellen rechtlichen Vorgaben des Herstellers.

Unter dem Menüpunkt „Drucken“ hat der Käufer die Möglichkeit, das jeweilige Fahrzeug als Angebot auszudrucken, inklusive aller Fotos, kategorisierten Ausstattungsmerkmale und Hinweise zum Gebrauchtwagensiegel. Demnächst sollen die Kunden auch eine Anfahrtsskizze zum Porsche-Zentrum auf dem Dokument vorfinden.

Das Porsche-Zentrum Bremen verfügt seit Anfang 2010 über die Home-page-Einbindung von „AutoDo!“.



Klaus Schwartz, Geschäftsführer Porsche-Zentrum Bremen, sieht mit den Fotos der Gebrauchtwagen seinen eigenen Anspruch an Premiumqualität erfüllt.

Und damit nicht nur die Daten stimmen, nutzt das Porsche-Zentrum Bremen auch die Fotodienstleistungen von „AutoDo!“. „Es sind gestochen scharfe Aufnahmen, exakt und sauber ausgeführt. Die „AutoDo!“-Mitarbeiter achten auf Feinheiten wie beispielsweise ein stets gerade stehendes Lenkrad oder ein eingeschaltetes Navi. Zudem heben sie besondere Ausstattungsmerkmale in Detailaufnahmen hervor“, erklärt Schwartz.

„So erfüllen wir auch bei den Fotos unseren eigenen Anspruch an Premiumqualität und gleichzeitig die Porsche-Standards“, so Schwartz.

Stephan Richter

