

Stören Sie doch mal!

Mehr Aufmerksamkeit im Internet

Erhöhen Sie doch einfach einmal Ihre Absatzchancen. Einfach? In der letzten Ausgabe stellte Ihnen die autofinanz bereits die zahlreichen Möglichkeiten vor, mit denen Sie im Internet neue Kunden auf sich aufmerksam machen und sich von Ihren Wettbewerbern abheben können.

Seit Kurzem bietet der externe Dienstleister AutoDo! zusätzlich die Möglichkeit, „Störer“ mit Produktinformationen der Volkswagen Bank in Ihre Fahrzeugangebote zu integrieren. Die „Störer“, zum Beispiel zum Thema BestService Plus, erscheinen aufmerksamkeitsstark direkt im Foto des ausgewählten Fahrzeugs.

Nutzen Sie die Tatsache, dass Ihre Kunden sich vorab im Internet informieren, und machen Sie sie auf Ihren Service und Ihre Kunden-
nähe aufmerksam. Informationen erhalten Sie über die Ansprechpartner von AutoDo! – telefonisch unter 0 51 41/92 61-0 oder per E-Mail unter support@autodo.de



Stören Sie doch mal!

Mehr Aufmerksamkeit im Internet

Erhöhen Sie doch einfach einmal Ihre Absatzchancen. Einfach? In der letzten Ausgabe stellte Ihnen die autofinanz bereits die zahlreichen Möglichkeiten vor, mit denen Sie im Internet neue Kunden auf sich aufmerksam machen und sich von Ihren Wettbewerbern abheben können.

Seit Kurzem bietet der externe Dienstleister AutoDo! zusätzlich die Möglichkeit, „Störer“ mit Produktinformationen der Audi Bank in Ihre Fahrzeugangebote zu integrieren. Die „Störer“, zum Beispiel zum Thema Audi CarLife Service Plus, erscheinen aufmerksamkeitsstark direkt im Foto des ausgewählten Fahrzeugs.

Nutzen Sie die Tatsache, dass Ihre Kunden sich vorab im Internet informieren, und machen Sie sie auf Ihren Service und Ihre Kunden-
nähe aufmerksam. Informationen erhalten Sie über die Ansprechpartner von AutoDo! – telefonisch unter 051 41/92 61-0 oder per E-Mail unter support@autodo.de



Stören Sie doch mal!

Mehr Aufmerksamkeit im Internet

Erhöhen Sie doch einfach einmal Ihre Absatzchancen. Einfach? In der letzten Ausgabe stellte Ihnen die autofinanz bereits die zahlreichen Möglichkeiten vor, mit denen Sie im Internet neue Kunden auf sich aufmerksam machen und sich von Ihren Wettbewerbern abheben können.

Seit Kurzem bietet der externe Dienstleister AutoDo! zusätzlich die Möglichkeit, „Störer“ mit Produktinformationen der ŠkodaBank in Ihre



Fahrzeugangebote zu integrieren. Die „Störer“, zum Beispiel zu einer Sonderfinanzierung, erscheinen aufmerksamkeitsstark direkt im Foto des ausgewählten Fahrzeugs.

Nutzen Sie die Tatsache, dass Ihre Kunden sich vorab im Internet informieren, und machen Sie sie auf Ihren Service und Ihre Kundennähe aufmerksam. Informationen erhalten Sie über die Ansprechpartner von AutoDo! – telefonisch unter 0 51 41/92 61-0 oder per E-Mail unter support@autodo.de

Stören Sie doch mal!

Mehr Aufmerksamkeit im Internet

Erhöhen Sie doch einfach einmal Ihre Absatzchancen. Einfach? In der letzten Ausgabe stellte Ihnen die autofinanz bereits die zahlreichen Möglichkeiten vor, mit denen Sie im Internet neue Kunden auf sich aufmerksam machen und sich von Ihren Wettbewerbern abheben können.

Seit Kurzem bietet der externe Dienstleister AutoDo! zusätzlich die Möglichkeit, „Störer“ mit Produktinformationen der SEAT Bank in Ihre Fahrzeugangebote zu integrieren. Die „Störer“, zum Beispiel zum passenden Finanzierungsangebot, erscheinen aufmerksamkeitsstark direkt im Foto des ausgewählten Fahrzeugs.

Nutzen Sie die Tatsache, dass Ihre Kunden sich vorab im Internet informieren, und machen Sie sie auf Ihren Service und Ihre Kundennähe aufmerksam. Informationen erhalten Sie über die Ansprechpartner von AutoDo! – telefonisch unter 05141/9261-0 oder per E-Mail unter support@autodo.de

